

# 統一感が出てお店の雰囲気にも合う！

## 簡単操作で高級感のあるプライスカード

「La Maison du Pain KURIHARA」「Edikio Guest Access」の使用感をお伺いいたしました。



### プライスカードは「優秀な販売員」

昨年「La Maison du Pain KURIHARA」というお店を始める際に、お店のブランディングを「日常を上品に」をテーマに考えていました。私自身が手書きでプライスカードを作製するのが苦手というのと、プライスカードからもお店の雰囲気作りを考えたいと思い導入をしました。

縦で作製することでパンの邪魔をしない素敵なプライスカードになりました。統一感があり、お店の世界観も表現できていると思います。ベースを黒で作成することで高級感が出てパンが安く見えなくなりますね。近年は当店でもパンの値上げをしています。プライスカードで高級感のある演出ができるので、それだけでも導入する価値は大きくあると思います。

一年以上使っても問題なく使えているプライスカードもありますし、強度は問題ないですね。そのまま水拭きができるのも手入れが楽で良いです。「パン工房ぐるぐる」では紙に印刷したものをラミネートしたプライスカードを使用しているのですが、油が染みてしまったり、角がボロボロに



なってしまうことが多いので、「ぐるぐる」でも「Edikio Guest Access」でプライスカードを作るのを検討したいと考えています。

フォントも色々選べて、印刷も綺麗なので視認性も良いです。当店は高齢のお客さんも多いので見えやすさは大事な部分です。プライスカードはお客様に商品の説明をする大事な役割があります。パンを買っていただくための「優秀な販売員」とも言い換えられると思っています、まさに「Edikio Guest Access」は優秀な販売員を簡単に作成できる製品だと思います。

**edikio Edikio Guest Access**

### プライスカード作成用プリンタ

パソコンに接続するだけで、初めての方でも簡単に、オリジナルデザインのカードが発行できます。



La Maison du Pain KURIHARA  
パン工房ぐるぐる  
オーナーシェフ  
栗原 淳平さん



▼お問い合わせはこちら▼

**カードエクス** 株式会社

**evolIS**  
国内販売元・サポートセンター

ホームページ  
[www.cardex.jp/edikio](http://www.cardex.jp/edikio)  
TEL  
**03-3585-2729**

