

Edikio Guest Accessで お金をかけずに お店の雰囲気 をリニューアル

ブーランジェリー
クспан
楠田 法久シェフ

Edikio Guest Access を使用して、お店の POP をリニューアル！
それだけで、ぐっとスタイリッシュに。今回はブーランジェリー クспанの
楠田法久シェフに使い心地を伺いました。



Edikio Guest Access

簡単操作で楽々 POP 作成！お好みのスタイルのテンプレートを作れば、
統一感のあるデザインが可能に。POP だけでお店の雰囲気をぐっと変え
ることができ、店内の見栄えを向上させます。

Before



After



効率 UP



POP 作成にかかる時間を大幅に削減できました！70 品目以上あるパンの POP を定期的に作り替える必要があるのですが、以前は膨大な時間がかかっていました。Edikio Guest Access を使用すれば、POP を1枚当たり2分もかからずに作成することができます。パンを作る時間を削減するのは限界がありますが、それ以外の作業で時間を大きく削減できるのはありがたいですね。

安心感 UP



当店では毎日営業後に POP をアルコール消毒しています。Edikio Guest Access で作った POP はある程度強度があるのでカードをアルコール消毒しても簡単に文字は消えません。また、見やすいアレルギー表示が可能なので、来てくださったお客様にも何が入っているか一目でわかる仕様に出来ました。アレルギーに対して不安に思うお客様も商品を手に取りやすいと思います。

印象 UP



普段 POP を作る際は、大きさや文字の位置がずれて、なかなか統一感が出せませんでした。Edikio Guest Access を使用することでデザインの統一性が出ました。今回 POP は黒いカードで作成したのですが、スタイリッシュで、店内の見栄えもよくなりました。いろんな色のバリエーションを試して、より当店にあった雰囲気のものを使用していきたいですね。

